

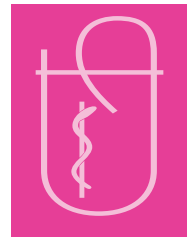
Marktwerving in de zorg

Zorg of zegen?

Symposium Medische Afdeling

Thijmgenootschap

's-Hertogenbosch, 7 maart 2013



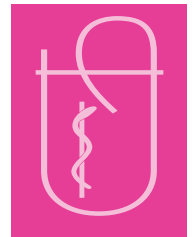
Medische Afdeling



Thijmgenootschap
Vereniging voor wetenschap en levensbeschouwing

Symposia van de afgelopen jaren:

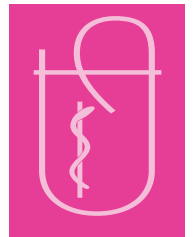
- *Eed van Hippocrates. Nog van deze tijd?*
- *Welke artsen hebben wij nodig?*
- *Oude idealen in de nieuwe zorgmarkt.*
- *Zijn onze genen nog verzekeraar?*
- *De imperatief van het genoom*
- *e-Health in opmars*



Marktwerving in de zorg

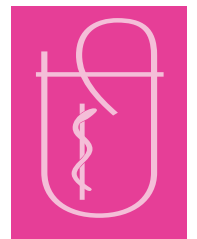
Zorg of zegen?

Inleiding en begripsbepaling



Nederlandse zorgverzekeringsstelsel

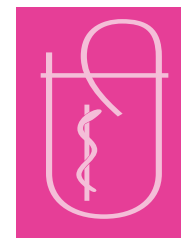
- Zorgverzekeringswet (Zvw, 1 januari 2006)
- Algemene Wet Bijzondere Ziektekosten (AWBZ, 1 januari 1968)



Zorgverzekeringswet

Samengaan van Ziekenfondswet en particuliere verzekeringen.

Iedereen die in Nederland woont en/of loonbelasting betaalt, moet een basisverzekering afsluiten.



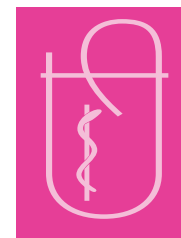
Zorgverzekeringswet

Uitgangspunten:

- Iedereen dezelfde premie
- Werkgever betaalt deel
- Zelfstandigen en ouderen betalen het zelf
- Zorgtoeslag voor insolvabelen
- Invoering eigen risico

Secundair:

- Beheersen van de kosten van de zorg



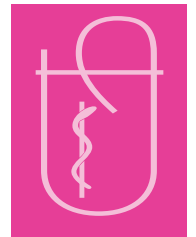
Zorgverzekeringswet

Het doel is:

- Marktwerving te bevorderen
(van aanbod- naar vraaggestuurd)

De 'spelers' zijn:

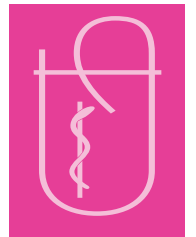
- Consument/cliënt/patiënt
- Zorgaanbieders
- Zorgverzekeraars



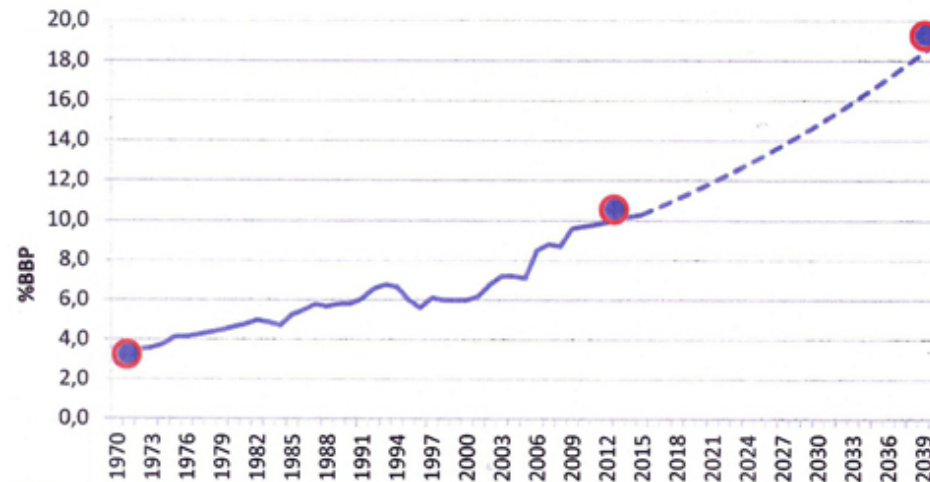
Zorgverzekeringswet

De randvoorwaarden zijn:

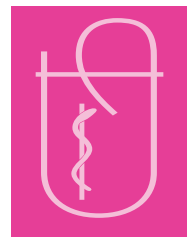
- Acceptatieplicht
- Zorgplicht
- Verbod op premiedifferentiatie
- Transparante informatie
- Risicoverevening



De collectieve zorguitgaven als percentage van het bbp 1970-2040



Bron: ministerie van VWS, *Betaalbaarheid van de gezondheidszorg*, 2012)

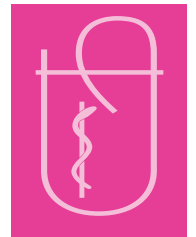


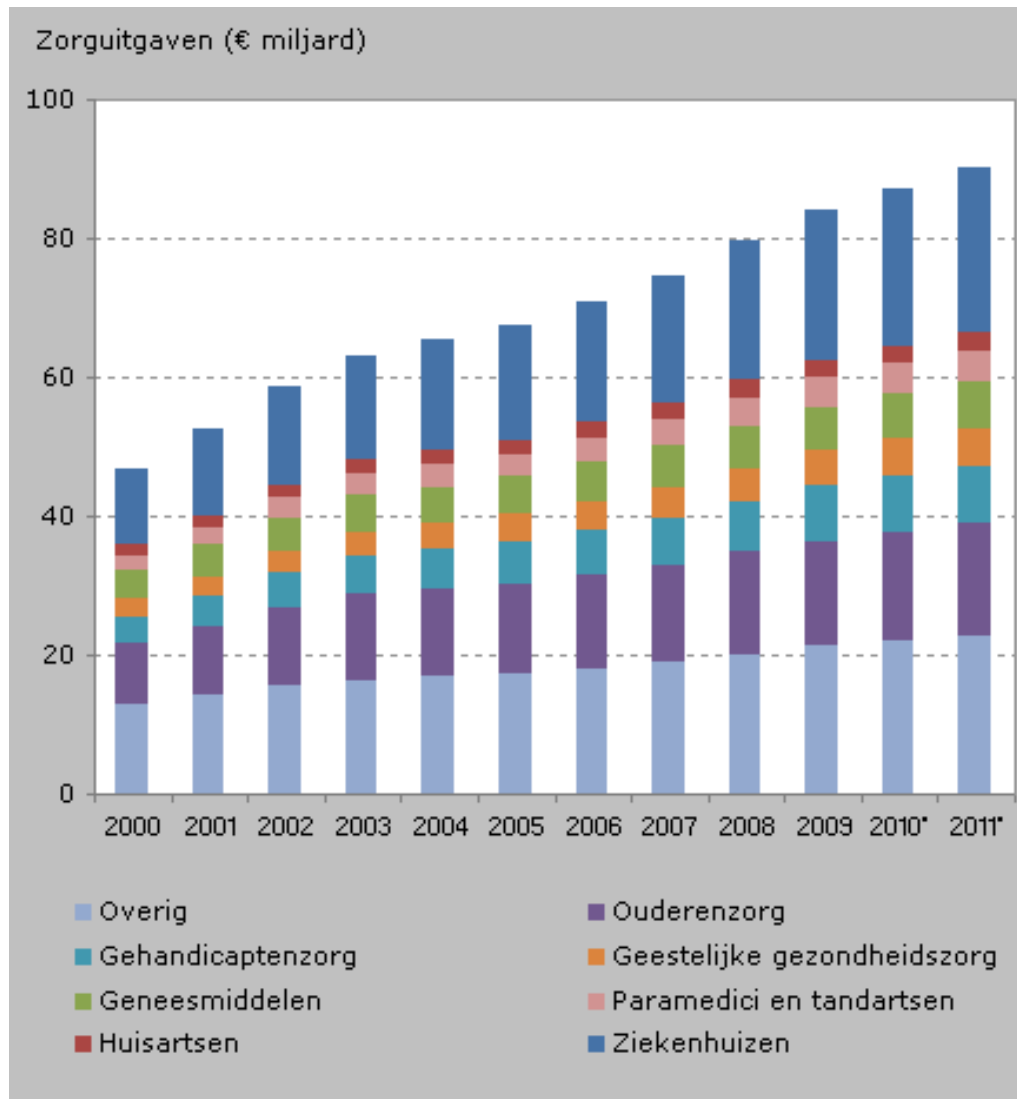
AWBZ

Kosten:

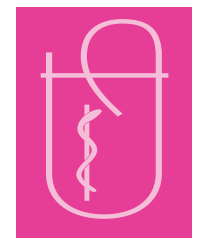
- 2003 - 20,3 miljard
- 2004 - 21,3 miljard
- 2005 - 22,1 miljard
- 2006 - 22,9 miljard
- 2007 - 22,9 miljard
- 2008 - ruim 20 miljard
- 2009 - 22 miljard.
- 2010 - 23,5 miljard.

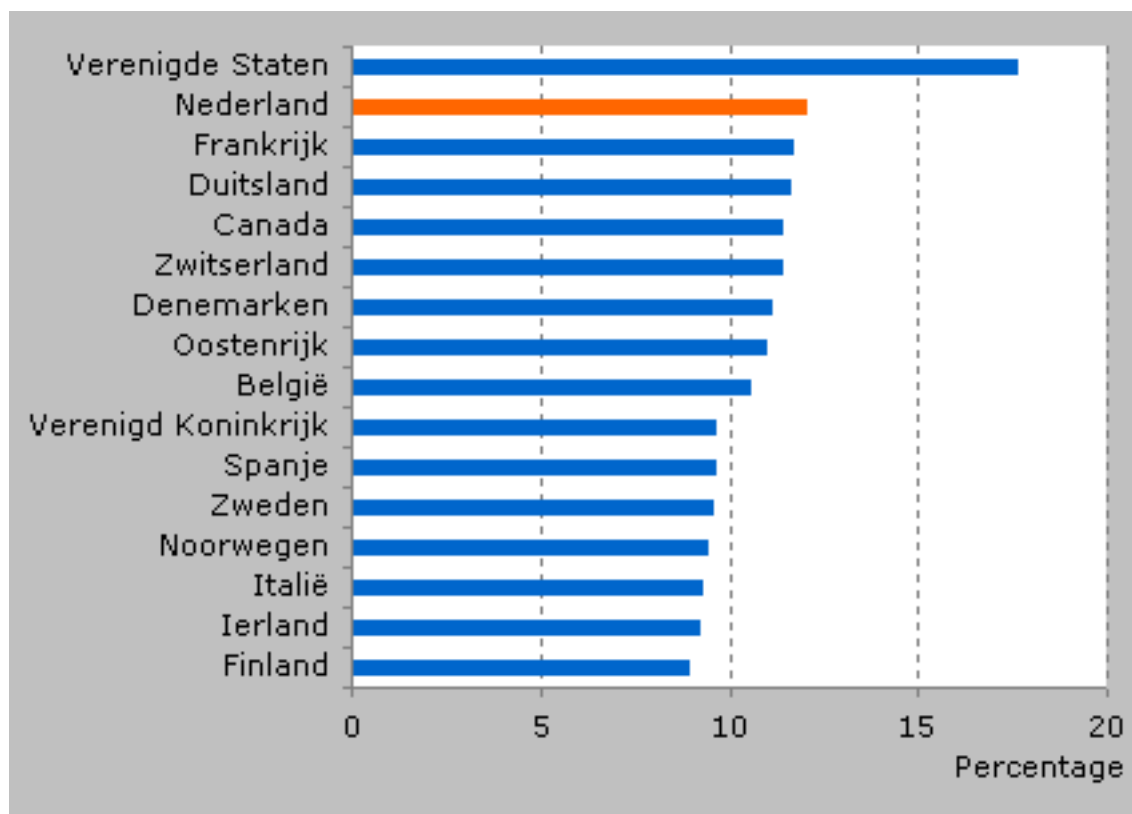
Bron: CVZ.



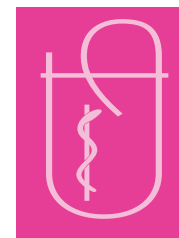


<http://www.gezondheidszorgbalans.nl/kosten/zorguitgaven/totale-zorguitgaven/>





Aandeel zorguitgaven in het bruto binnenlands product, 2010 (Bron: [OECD Health Data, 2012](http://www.gezondheidszorgbalans.nl/kosten/zorguitgaven/zorguitgaven-en-bruto-binnenlands-product/)).
<http://www.gezondheidszorgbalans.nl/kosten/zorguitgaven/zorguitgaven-en-bruto-binnenlands-product/>



Marktwerving in de zorg

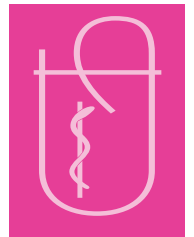


Ab Klink, Minister van
Volksgezondheid
2005-2007

'Kwaliteit is eigenlijk nooit een aandachtspunt geweest in de bekostiging van de zorg. Binnen dit systeem belonen we alleen de verrichtingen. Dat moet veranderen.'

'Wij vertrouwden erop dat medici niet méér gingen behandelen als zij meer financiële prikkels zouden krijgen.'

In: Vrij Nederland, 16 januari 2013



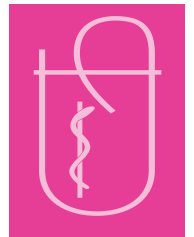
Marktwerving in de zorg



Els Borst

‘De term marktwerving in de zorg had nooit gebruikt moeten worden. Het gaat om gereguleerde concurrentie’.

In: NRC-Handelsblad, 15 december 2012



Marktwerving in de zorg

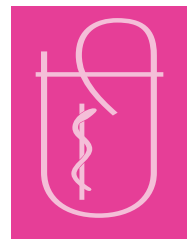


Edith Schippers
Minister van VWS

Interview:

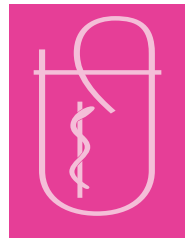
Artsen, patiënten en zorgverzekeraars moeten zelf maar eens met een voorstel komen voor bezuinigingen op het basispakket.

In: Buitenhof, 10 februari 2013



Marktwerving in de zorg

- Dus *post aut propter* kostenverhogend.
- Is de zorg nu beter geworden?
- Hoe lossen we het probleem op?



Marktwerving in de zorg

Programma

1. **Prof. dr. Robert Kreis:** Medisch specialist in de markt.
2. **Siety van der Veen en drs. Cunigonda Hol:** Patiëntenperspectief.
3. Pauze
4. **Prof. dr. Ruud ter Meulen:** Ethische aspecten van de marktwerving: wat heeft de cliënt te kiezen en kan de cliënt wel kiezen?
5. **Prof. dr. Bart Berden:** Het marktdenken voorbij.

