



Marktwerving in de zorg:  
zorg of zegen?

# **Het patiëntenperspectief**

## **Mw. Siety van der Veen**

Stellingen uit het artikel 'over  
marktwerking in de zorg en de  
autonomie van de patiënt' van dr.  
Wim Dekkers, arts/filosoof

*"Al voordat de marktwerking haar  
intrede deed in de zorg,*

*was de mondigheid van de patiënt,  
althans op papier,*

*de laatste decennia al aanzienlijk  
toegenomen."*



Kun je iets vertellen over het contact met je

behandelaar/specialist, nu en 20 jaar geleden?

Denk aan de invloed die jij zelf hebt op beleid. Is die veranderd?

*"Respect voor de autonomie van de patiënt is een groot goed en een adequate reactie op paternalisme en betutteling door zorgverleners."*

In hoeverre heeft die ontwikkeling van patiënt naar specialist/ervaringsdeskundige te maken met de marktwerking in de zorg?

Kun je dit toelichten?

*"Op de veilingsite*

*[www.artsenvergelijking.nl](http://www.artsenvergelijking.nl)*

*kunnen nieuwe patiënten op  
basis van prijsaanbiedingen  
en kwaliteitsbeoordelingen  
voor een arts kiezen."*

Ga je weleens op zoek naar een  
betere behandeling voor je  
aandoening?

Zoja, hoe doe je dat?

Let je hierbij ook op de prijs?



*“De door de marktideologie  
gepropageerde zeggenschap  
heeft vooral betrekking op de  
randvoorwaarden voor goede  
zorg, zoals de verzekeringen en  
kosten en niet op de zorg zelf.”*

Ben je tevreden over je huidige zorgverzekeraar?

En als dit niet zo zou zijn, hoeveel vrijheid heb je dan om over te stappen?

Is de basisverzekering toereikend voor alle behandelingen die je nodig hebt?

*"De gepropageerde mondigheid en keuzevrijheid voor de patiënt is vooral geënt op economische overwegingen en kwaliteitsoverwegingen.*

*Zeggenschap moet gaan over de zorg zelf en niet (alleen maar) over randvoorwaarden daarvoor."*

Tot slot, op welke punten zou de zorg moeten veranderen vind je?

Waar moet aan gewerkt worden?